

PRIMEIRO: QUAL É O OBJETIVO DESSE INSTAGRAM?

Antes de falar de post, precisamos alinhar para que isso existe.

O Instagram do Ponto de Cultura Zambo serve para:

- Fazer as pessoas entenderem o que é o Zambo
- Mostrar que cultura negra está viva em Caraguatatuba
- Fazer a comunidade se sentir parte
- Ajudar pessoas a irem até o espaço, participarem e apoiarem

Se isso não ficar claro, postar vira só enfeite.

POR QUE NÃO POSTAR QUALQUER COISA?

Quando se posta sem objetivo, três coisas acontecem:

As pessoas não entendem o projeto

Sem clareza, o público se perde e não cria conexão com o propósito.

O Instagram não entrega os posts

Conteúdo sem estratégia tem baixo alcance e engajamento.

O esforço cansa quem produz e não dá retorno

Trabalho sem resultado gera frustração e desânimo.

Esse cronograma existe para evitar desperdício de energia.

EXPLICAÇÃO DA LINHA EDITORIAL (UM POR UM)

1. IDENTIDADE & MEMÓRIA

O que é isso:

É explicar quem somos, de onde viemos e por que existimos.

Por que fazer isso:

Muita gente passa pelo Instagram e pensa:

"Legal, mas o que é isso exatamente?"

Se você não conta a própria história, ninguém cria vínculo.

O que postar:

- História do Zambo
- Significado do nome
- Por que o espaço foi criado

Resultado esperado:

- Pessoas entendem o projeto
- Aumenta respeito e reconhecimento
- Cria orgulho comunitário

2. EDUCAÇÃO SIMPLES

O que é isso:

Ensinar coisas básicas que o público não é obrigado a saber.

Por que fazer isso:

A maioria das pessoas:

- Não sabe o que é ponto de cultura
- Não entende cultura negra como parte do dia a dia
- Tem curiosidade, mas vergonha de perguntar

Se não explicar de forma simples, o conteúdo afasta.



O que postar:

- Explicações curtas
- Exemplos do cotidiano
- Linguagem direta

Resultado esperado:

- Pessoas aprendem sem se sentir burra
- Comentários aumentam
- O perfil vira referência, não só vitrine

3. VIVÊNCIA & COMUNIDADE

O que é isso:

Mostrar o que realmente acontece no espaço.

Por que fazer isso:

As pessoas acreditam no que veem, não no que está escrito.

Fotos e vídeos reais mostram:



Movimento



Alegria



Pertencimento

O que postar:

- Oficinas acontecendo
- Pessoas participando
- Momentos simples

Resultado esperado:

- Gera identificação
- Pessoas se imaginam ali
- Aumenta participação presencial



4. IMPACTO SOCIAL

O que é isso:

Mostrar que o projeto muda vidas, mesmo em pequenas coisas.

Por que fazer isso:

Quem vê de fora pensa:

"Tá, mas isso muda o quê?"

Mostrar impacto responde essa pergunta sem discurso.

O que postar:

- Depoimentos
- Histórias reais
- Transformações visíveis

Resultado esperado:

- Mais apoio
- Mais parcerias
- Mais confiança no projeto

5. CONVITE & PARTICIPAÇÃO

O que é isso:

Chamar as pessoas para fazer parte.

Por que fazer isso:

Ninguém participa do que não é convidado claramente.

As pessoas precisam ouvir:

"Isso também é para você."

O que postar:

- Convites diretos
- Datas, horários, local
- Linguagem acolhedora

Resultado esperado:

- Mais pessoas no espaço
- Mais envolvimento
- Projeto deixa de ser só online

EXPLICAÇÃO DO CRONOGRAMA SEMANAL

SEGUNDA - EDUCAR

1

Por que segunda? As pessoas estão mais atentas a informação.

O que se espera:

- Pessoas aprendem algo novo
- Salvam o post
- Começam a seguir o perfil

SEXTA - CONVIDAR E CONECTAR

3

Por que sexta? As pessoas estão pensando no fim de semana e em sair.

O que se espera:

- Pessoas chamando amigos
- Pessoas perguntando como participar
- Aumento de presença nos eventos

2

QUARTA - MOSTRAR VIVÊNCIA

Por que quarta? Quebra a semana com algo leve e humano.

O que se espera:

- Mais curtidas
- Mais compartilhamentos
- Mais comentários

POR QUE USAR REELS E NÃO SÓ FOTOS?

Reels mostram movimento. O Instagram entrega mais vídeos do que fotos hoje.

Resultado esperado:

- Mais alcance
 - Mais gente conhecendo o projeto
 - Perfil crescendo de forma orgânica
-

POR QUE STORIES TODO DIA?

Stories funcionam como conversa diária.

Por que fazer:

- Mantém o projeto "vivo"
- Cria proximidade
- Não exige produção perfeita

Resultado esperado:

- Pessoas se sentem próximas
- Aumenta confiança
- Aumenta retorno presencial

O QUE NÃO FAZER (MUITO IMPORTANTE)

Não postar só arte bonita sem explicação

Não usar palavras difíceis

Não postar só em datas comemorativas

Não postar só quando lembrar

RESUMO FINAL (BEM DIRETO)

Esse cronograma serve para:

Explicar

Aproximar

Convidar

Fortalecer

Se feito com constância, o resultado não é só curtida. É gente dentro do espaço, participando, aprendendo e construindo junto.